

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		爱卫健促基层赋能工具包建设与应用项目						
主管部门		上海市卫生健康委员会			实施单位		上海市健康促进中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	40.00	40.00	39.88	10.00	99.70	9.97
		其中：当年财政拨款	40.00	40.00	39.88	-	99.70	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	开展对基层爱卫健促工作人员开展工作现状调查，结合问卷调查结果构建工具包内容框架，论证后开展工具包的开发工作。				开展了 1 次覆盖 205 个基层单位的现状调查，完成 5 大框架模块搭建，完成相应工具包内容，实现了预期目标。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制情况		按照国家财政制度、招标采购等制度	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	工具包内容制作		≥40.00(个)	82.00(个)	10.00	10.00	
		工具包框架模块数		≥5.00(个)	5.00(个)	10.00	10.00	
		调查人数		≥800.00(人次)	1193.00(人次)	10.00	10.00	
		完成基层开展爱卫健促工作现状调查		≥1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
		调查覆盖基层数量		≥200.00(个)	205.00(个)	5.00	5.00	
	质量 指标	问卷质控合格率		≥95.00(%)	99.77(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	框架形成		9 月底前	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	推进基层爱国卫生工作		较既往相比工作能力、效率、满意度提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	满足基层需要		工具包框架符合要求	达成指标	10.00	10.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	工具包框架满意度	≥85.00(%)	94.73(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.97	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		心理援助热线 962525 项目							
主管部门		上海市卫生健康委员会			实施单位		上海市健康促进中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	280.00	280.00	280.00		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	280.00	280.00	280.00		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	一是维护热线 7*24 小时运转，为来电者尤其是本市在校中小学生及家庭做好心理服务；二是做好热线接线志愿者管理，确保热线规范、平稳运行；三是加强接听志愿者培训和定期督导，保证热线服务质量。				按照预期目标推进和完成。一、自 2024 年 12 月底起，本市心理热线 962525 与全国统一心理援助热线“12356”并线运行，持续提供 24 小时心理热线接听服务，除常规坐席设置外，每周六额外安排学校资深心理老师接听学生和家长来电；2025 年 4 月起，根据分时段来电接通情况，针对来电高峰时段增设坐席，进一步缓解晚间服务压力。2025 年度儿童青少年和家庭关系问题来电占总体咨询量的 30.0%；二、规范热线咨询员管理，2025 年度市热线办公室开展 3 场热线能力提升培训，不断提高咨询员的专业素养和服务质量。三、开展全市、各区接线点个案督导 199 次，3300 余人次参加，有效提升咨询员处理复杂个案的能力，增强接线团队整体服务水平。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制情况		严格按制度执行	达成指标	10.00	10.00		
产出 指标	数量 指标	热线服务时间（7*24 小时）		≥100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		接线志愿者团队人数		≥300.00(人)	905.00(人)	5.00	5.00		
		全年接听量		≥50000.00(个)	81043.00(个)	10.00	10.00		
	质量 指标	接线志愿者能力提升（考评通过率）		≥80.00(%)	81.30(%)	5.00	5.00		
	时效 指标	培训/督导及时率		≥90.00(%)	92.00(%)	10.00	10.00		
		补贴发放到位及时率		及时	达成指标	10.00	10.00		
		来电接听响应率		≥50.00(%)	46.50(%)	10.00	9.00	国家 12356 和本市热线并行后来电量明显	

							上升。2025 年度累计人工呼入量同比（2024 年度）增长 51.2%。自 2026 年 2 月起，逐步增加席位数以应对不断增加的呼入量，目前席位数较 2024 年翻倍，目前每日 37 席进行 7*24h 不间断服务。接通率从最低 30%（4 月）提升至 60%（12 月），2025 年接听服务量较 2024 年（58800 例）增加 38%。2026 年度截止目前的每日接听响应率稳定在 55-60%左右。
效益指标	社会效益指标	干预危机来电数量	≥600.00(个)	887.00(个)	10.00	10.00	
	可持续影响指标	热线知晓度	知晓度抽样调查每年增加 10%	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	来电群众满意度	≥70.00(%)	88.40(%)	5.00	5.00	
		接线志愿者满意度	≥90.00(%)	95.20(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		群防群控机制下平急结合的健康科普体系能力提升					
主管部门		上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	184.20	183.52	183.41	10.00	99.94	9.99
	其中: 当年财政拨款	184.20	183.52	183.41	-	99.94	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	横向完成新媒体和传统媒体传播终端整合，建设健康科普频道，持续充实健康科普资源；持续拓展健康科普网络电台，形成“一库一端”的传播网络格局。纵向拓展健康传播多元化实体宣传阵地，构建“横向到边，纵向到底”，全系统参与，全行业协作，全社会覆盖，全人群触达的健康科普网络。建立健全《爱卫健促机构建设标准》和《从业人员能力标准》，提升健康促进规范化能力。			构建了“横向到边、纵向到底”的立体化健康科普传播新格局，建成健康科普频道并持续充实资源库。拓展网络电台，正式形成“一库一端”的高效传播网络；在纵向上，多元化实体宣传阵地得到显著拓展，实现了全系统参与、全行业协作、全社会覆盖及全人群触达。此外，通过建立健全《爱卫健促机构建设标准》与《从业人员能力标准》，有效提升了健康促进工作的规范化水平与专业能力，圆满达成了既定目标。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制情况	实施单位是否为保障资金的安全、规范运行采取必要的监控措施，用于反映和考核实施单位对资金运行的控制情况	达成指标	4.00	4.00	
产出 指标	数量 指标	建设健康频道-制作完成频道储备片源	≥100.00(部)	100.00(部)	6.00	6.00	
		健康促进融媒体中心出品数量-平面设计作品	≥50.00(个)	50.00(个)	6.00	6.00	
		健康科普网络电台出品数量-公共卫生播报	≥54.00(期)	54.00(期)	6.00	6.00	
		健康科普网络电台出品数量-专家1分钟健康提示	≥6.00(期)	6.00(期)	6.00	6.00	

		健康促进融媒体中心出品数量-科普视频	≥8.00(个)	8.00(个)	6.00	6.00	
		健康科普网络电台出品数量-全媒体健康科普直播	≥1.00(期)	1.00(期)	6.00	6.00	
		共建公共宣传阵地数量	≥2.00(个)	2.00(个)	6.00	6.00	
	质量指标	公共宣传阵地建设满意度	受众满意度≥90%	达成指标	6.00	6.00	
		健康科普网络电台出品作品质量	所有产出作品达标	达成指标	4.00	4.00	
		融媒体中心出品作品质量	所有产出作品达标	达成指标	4.00	4.00	
	时效指标	健康频道正式运营	2025年正式运营	达成指标	6.00	6.00	
		健康科普网络电台作品是否按时出品	按时出品	达成指标	3.00	3.00	
		健康促进融媒体中心作品是否按时出品	按时出品	达成指标	3.00	3.00	
效益指标	社会效益指标	频道建成后覆盖家庭数	≥500.00(万)	541.00(万)	6.00	6.00	
	可持续影响指标	形成爱卫健促机构和人员建设标准	形成建设标准文书	达成指标	6.00	6.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90.00(%)	91.56(%)	6.00	6.00	
总分					100.00	99.99	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		健康知识普及及行动项目						
主管部门		上海市卫生健康委员会			实施单位		上海市健康促进中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	16.90	16.90	15.77	10.00	93.31	9.33
		其中：当年财政拨款	16.90	16.90	15.77	-	93.31	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	推进健康知识普及行动，提升各相关单位工作人员健康科普能力；提升健康上海各类专项项目的管理能级，有序推进健康上海行动专项、健康科普专项、健康科普人才专项等项目实施，不断加强本市健康科普人才培养，增加健康科普优质资源供给，为提升市民健康水平做出应有贡献。				为有效提升健康上海行动的执行能力，组织举办健康科普能力提升培训班，深入推进健康知识普及行动，着力增强各相关单位工作人员的健康科普工作能力。同时，不断优化健康上海专项项目的管理能级，组织开展健康上海行动专项项目的推进情况汇报与整改；此外，完成健康科普专项第四批项目及两批健康科普人才专项的终期验收评估，以及 2025 年度健康科普专项、社区健康科普专项、健康科普示范引领专项及青年创新专项的初审与复评审工作，有效推进相关项目实施，持续增加健康科普优质资源的高质量供给，进一步满足市民日益增长的健康需求。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制情况		财务风险控制措施	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	健康科普能力提升培训班规模		≥80(人)	80.00(人)	10.00	10.00	
		提升健康上海专项项目管理能力		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		专家咨询成果（评审意见简报）		≥5(份)	5.00(份)	5.00	5.00	
		健康科普能力提升培训班		≥1(场)	2.00(场)	10.00	10.00	
	质量 指标	能力提升培训班培训合格率		≥80.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		能力提升培训班培训有效率		≥80(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	项目管理时效		2025 年 12 月底前完成	达成指标	5.00	5.00	
		健康科普能力提升时效		2025 年 12 月底前完成	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益	有效推进健康上海行动各项工作执行，形成良好氛围		媒体宣传报道次数不少	达成指标	5.00	5.00	

	指标		于 15 次				
		促进专业人员健康能力提升，提高全民健康素养	人才队伍 1 支	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	人力资源对项目可持续影响	提高相关能力	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理情况	项目管理制度不少于 1 项	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	能力提升培训班满意度	≥90.00(%)	92.70(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.33	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		健康科普新质生产力发展项目						
主管部门		上海市卫生健康委员会		实施单位		上海市健康促进中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	250.00	249.36	248.36	10.00	99.59	9.96
		其中：当年财政拨款	250.00	249.36	248.36	-	99.59	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	依托上海市健康促进融媒体中心，以创新为主导，以提质为目标，通过创新人才培养方式、创新科普传播模式、创新融媒工作机制，因地制宜加快发展健康科普新质生产力，推动健康科普“中央厨房”转型升级，更好发挥“指导行业、服务市民、联动社会”三大作用，深入推进健康上海建设。			聚焦健康科普新质生产力发展的核心目标，依托融媒体中心“1+4”组织架构，进一步明确总编室、制作中心、信息中心、传播中心、监测中心分工职责，对当前受众与传播模式进行深入调查、分析、研判，在此基础上明确健康科普工作的全生命周期与关键环节，通过项目产出针对不同人群、适合不同平台、展现不同特色的精准化、个性化、多元化的优质健康科普，更好满足市民日益增长的高品质健康需求。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制情况		严格按制度 执行	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	每季度科普体验活动		≥1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		涵盖 AI 技术与健康科普的培训课程课件		≥1.00(套)	1.00(套)	5.00	5.00	
		培养专业人才		≥50.00(个)	50.00(个)	5.00	5.00	
		健康科普产品		≥300.00(份)	300.00(份)	5.00	5.00	
		年度报告（医疗机构健康科普影响力评价报告）		≥1.00(份)	1.00(份)	5.00	5.00	
		工作专报		≥5.00(份)	8.00(份)	5.00	5.00	
	质量 指标	培训优质健康科普人才		培训对象能熟悉应用 AI 技术完成健康科普创作	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	每月指标		每月完成一份工作专报	达成指标	5.00	5.00	
		全年指标		全年完成一	达成指标	10.00	10.00	

			份评价报告、一份年报、一套课件、相应科普产品				
		每季度指标	每季度开展一次体验活动	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	社会效益	引导和激发更多医疗机构和医疗人员投身健康科普，不断提升和扩大优质健康科普资源供给的质和量，进一步满足市民高品质健康生活需求。	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	长效管理情况	绩效考核	达成指标	5.00	5.00	
		信息共享	建立长效工作机制	部分达成指标并具有一定效果	5.00	4.00	进一步健全健康科普内容下发与传播机制、工作专报共享机制，畅通市—区—街镇三级健康科普需求上报渠道，持续提升科普传播的精准化、个性化与多元化水平。
		人力资源水平改善	团队协作更紧密	部分达成指标并具有一定效果	5.00	4.00	个别工作岗位的人员储备仍有小幅优化空间，将持续完善人员统筹。
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	97.96	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		数字化健康教育拓展项目						
主管部门		上海市卫生健康委员会			实施单位		上海市健康促进中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	372.85	372.56	371.88	10.00	99.81	9.98
		其中：当年财政拨款	372.85	372.56	371.88	-	99.81	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	建立数字化健康教育网络平台，整合现有自媒体平台，根据市民需求完善健康教育视频内容和信息资源库内容，强化原创健康教育信息利用，不断提高平台用户数、平台内容利用率。近 3 年来，该项目申请预算额度和产出保持稳定，每年产出视频约 40 部，科普视频均通过东方明珠移动电视及 IPTV 健康专区进行公众媒体投放宣传，覆盖受众面超千万人次；专题视频通过沪小康媒体矩阵，系统内相关渠道进行宣传。产出科普广播节目约 50 期，均通过上海广播电台相关栏目进行播出。相关媒体播出次数均达到当年申报的绩效目标。				充分按照原计划完成项目所属各类子项的指标，包括节目生产、推送宣传等。在包括东方明珠移动电视、上海广播电台、IPTV 健康页签、中心自有融媒体矩阵平台上，进行相关科普知识传播和宣传。达到申报的绩效目标。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制率		按照国家财政制度、招标采购等制度	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	项目广播产出数量		≥50.00(期)	50.00(期)	10.00	10.00	
		项目视频产出数量		≥38.00(部/集)	40.00(部/集)	10.00	10.00	
		IPTV 平台视频指标		≥50.00(条)	52.00(条)	10.00	10.00	
		电视推广数字指标		≥5000(次)	5100.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	产出质量		视频 38 部/集，广播不少于 50 期，IPTV 平台 40 期，全部播出	达成指标	10.00	10.00	
	时效	产出时效		按时制作，	达成指标	10.00	10.00	

	指标		完成播出				
效益 指标	社会效益 指标	媒体播出覆盖人群数	≥1000.00(万 人次)	1000.00(万 人次)	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度	≥80.00(%)	80.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.98	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		卫生健康新闻宣传与舆情监测项目					
主管部门		上海市卫生健康委员会		实施单位		上海市健康促进中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	177.25	175.08	175.08	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	177.25	175.08	175.08	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过配合上海市卫生健康委做好新闻宣传、新媒体建设、舆情监测等重点工作, 不断提升卫生健康宣传的传播力、引导力、影响力, 弘扬卫生健康正能量, 以医患和谐助推社会和谐, 为卫生健康事业改革发展创造团结、奋进、鼓劲的舆论环境, 助力健康上海、健康中国建设。			全年配合市卫生健康委做好卫生健康新闻宣传、新媒体运维、舆情监测、重点活动开展等工作, 助力推进上海卫生健康事业高质量发展。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	全年完成舆情报告份数	≥12.00(份)	12.00(份)	5.00	5.00	
		全年推送市卫生健康委官方微博 微信天数	≥365.00(天)	365.00(天)	5.00	5.00	
		全年媒体宣传报道	≥15.00(次)	15.00(次)	5.00	5.00	
		全年协助举行大型活动次数	≥2.00(数)	2.00(数)	5.00	5.00	
		全年完成内刊期数	≥12.00(期)	12.00(期)	5.00	5.00	
	质量 指标	内刊、舆情报告的作用	舆情报告为市卫生健康委提供决策依据	达成指标	5.00	5.00	
		新媒体影响力	粉丝数量增加	达成指标	5.00	5.00	
		媒体报道	主流媒体重要版面报道	达成指标	5.00	5.00	
		通讯员培训、活动的效果	通讯员培训、重要活动获得预期效果	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	市卫生健康委官方微博微信推送	每日完成	达成指标	5.00	5.00	
		每半年完成活动组织	≥1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	

		每季度完成主流媒体采访报道	≥2.00(次)	2.00(次)	5.00	5.00	
		舆情报告与内刊	每月完成	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	舆情监测工作机制与专家队伍	形成舆情监 测工作机制 与专家队伍	达成指标	4.00	4.00	
		官方新媒体矩阵	维护官方新 媒体矩阵	达成指标	4.00	4.00	
		组织主流媒体在重要版面刊登医 卫报道次数	≥50.00(次)	50.00(次)	5.00	5.00	
		配合市卫生健康委活动	配合市卫生 健康委举办 医改主题活 动等	达成指标	4.00	4.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理情况	绩效考核	达成指标	2.00	2.00	
		信息共享	建立长效工 作机制	部分达成指 标并具有一 定效果	2.00	1.60	不断构建完善新闻宣 传、新媒体运维、舆 情监测等工作机制， 提升社会效益
		人力资源水平改善	团队协作更 紧密	达成指标	2.00	2.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度	根据反馈意 见，形成书 面报告	部分达成指 标并具有一 定效果	2.00	1.60	进一步完善调查评 估，发现问题不断改 进，持续提升卫生健 康新闻宣传能力
总分					100.00	99.20	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		健康行为监测体系建设及重点行为干预项目						
主管部门		上海市卫生健康委员会			实施单位		上海市健康促进中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	80.00	79.14	79.07	10.00	99.91	9.99
		其中：当年财政拨款	80.00	79.14	79.07	-	99.91	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1.前期资料和文献梳理，组织筛选监测的关键健康行为。 2.完成一般人群健康行为访谈。 3.形成老年人行为监测工作模式。 4.开发重点健康行为干预资源包。				1.完成资料和文献梳理，完成关键健康行为筛选。 2.完成一般人群健康行为访谈。 3.已形成老年人行为监测工作模式。 4.完成重点健康行为干预资源包开发。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制率		降低成本、 提高效益	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	重点行为干预资源包		≥1.00(套)	1.00(套)	10.00	10.00	
	质量 指标	行为监测调查有效率		≥85.00(%)	99.72(%)	10.00	10.00	
		访谈利用率		≥80.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标		健康行为监测或干预		按时完成	达成指标	10.00	10.00
效益 指标	社会 效益 指标	健康行为形成		不断形成	达成指标	10.00	10.00	
		成人素养率		≥40.00(%)	44.93(%)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	老年人群监测工作模式		形成模式	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	社会公众满意度		≥85.00(%)	97.18(%)	10.00	10.00	

总分		100.00	99.99	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		健康素养促进项目					
主管部门		上海市卫生健康委员会		实施单位		上海市健康促进中心	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	531.34	529.62	524.89	10.00	99.10	9.91
	其中：当年财政拨款	531.34	529.62	524.89	-	99.10	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	针对重点场所、重点人群宣传普及健康教育知识，引导市民建立“未病先防”的观念，改变不良生活习惯，养成健康的生活方式，积极开展健康支持性环境建设，指导各类场所开展行为干预，进而提高广大群众的健康水平。年内完成不少于 21 场大型主题活动、不少于 45 场健康讲座，线上线下受众不少于 2000 万人次。			指导全市各类健康支持性环境建设，开展建设培训交流、优秀案例征集和验收评估工作，开展体重管理专项；强化健康促进医院建设，推进企业健康促进工作，以推进重点人群健康促进为重要抓手提升职业人群、中小学生健康水平。推进居民健康自我管理工 作，完成 5 套自我管理小组系列主题课程开发。开展传播材料制作，做好进博健康教育。项目期内开展日 周月及科普基地主题活动 28 场、讲座（健康大讲堂、 科普讲座）等 45 场，线上线下覆盖人数超过 2203 万。共出版 6 期期刊，约 792 千字内容。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	杂志期数	≥6.00(期)	6.00(期)	5.00	5.00	
		收录论文数	≥170.00(篇)	185.00(篇)	5.00	5.00	
		讲座（健康大讲堂、科普讲座） 场次	≥45.00(场)	45.00(场)	5.00	5.00	
		A 类健康自我管理小组评估次数	≥1.00(次)	1.00(次)	3.00	3.00	
		健康自我管理小组标准化课件套 数	≥3.00(套)	5.00(套)	5.00	5.00	
		日周月及科普基地主题活动场次 （大型主题活动）	≥21.00(场)	28.00(场)	5.00	5.00	
		海报数量	≥6.00(种)	23.00(种)	3.00	3.00	
		健康场所建设数量	≥30.00(个)	30.00(个)	5.00	4.00	始终积极推进建设，但因国家各区减负要求，未开展达标验收工作，结合 2026 年 1 月上报的需要验收数，实现 100+以上。

		折页种类	≥12.00(种)	16.00(种)	3.00	3.00	
	质量 指标	预算执行率	=100.00(%)	99.11(%)	3.00	2.00	存在部分招标结余等
		杂志质量合格	编校质量合格	达成指标	3.00	3.00	
		制度、措施的科学性和合理性	项目的各项制度及措施在规范性、层次性、适应性、有效性和创新性科学和合理	达成指标	2.00	2.00	
		讲座（健康大讲堂、科普讲座）直接覆盖人群（线上线下受众）	≥1000.00(万人次)	1200.00(万人次)	5.00	5.00	
		资金使用情况	是否符合相应的经费管理办法的规定	达成指标	2.00	2.00	
		日周月及科普基地主题活动数量直接覆盖人数(线上线下受众)	≥1000.00(万人次)	1003.00(万人次)	5.00	5.00	
		保证项目实施的制度、措施的建立情况	设置专业的项目管理组织，有管理制度措施并根据制度执行，得100%；设置专业的项目管理组织，有管理制度措施未执行，得50%；设置专业项目管理组织，没有管理制度措施，得20%；未设置专业的项目管理组织，没有管理制度措施，得0%	达成指标	2.00	2.00	
	时效	按时出版	按时出版，	达成指标	2.00	2.00	

	指标		不脱期				
		海报折页完成的及时程度和效率水平	及时	达成指标	2.00	2.00	
		讲座（健康大讲堂、科普讲座）及时程度和效率水平	及时	达成指标	2.00	2.00	
		日周月及科普基地主题活动的及时程度和效率水平	及时	达成指标	2.00	2.00	
效益指标	社会效益指标	作者认可度	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		支持性环境建设	有所改善	达成指标	3.00	3.00	
		健康促进医院增加	增加	达成指标	3.00	3.00	
	生态效益指标	支持性环境建设	稿源范围、数量增加，基金论文比例增加	达成指标	3.00	3.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	杂志阅读人员满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	3.00	3.00	
		活动参与人员满意度	≥90.00(%)	98.40(%)	3.00	3.00	
		服务对象满意度	≥90.00(%)	97.90(%)	3.00	3.00	
总分					100.00	97.91	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		健康教育能力建设与健康素养监测项目					
主管部门		上海市卫生健康委员会		实施单位		上海市健康促进中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	87.37	86.87	86.76	10.00	99.87	9.99
	其中: 当年财政拨款	87.37	86.87	86.76	-	99.87	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	进一步提升本市健康教育与健康促进专兼职人员理论水平和实践技能, 为本市健康教育与健康促进事业发展奠定基础; 掌握上海市民 2023 年成人和老年人健康素养水平; 完善健康教育标准化题库题目, 做好题目利用; 了解上海市政府健康工具包发放效果, 上海市各社区健康自管小组运行情况。组织开展课题研究、学术交流等活动, 促进专业人员科研能力提升。			组织开展健康教育与健康促进专兼职人员科研能力专项提升培训班, 开发健康教育与健康促进在线培训课程促进专兼职人员健康教育与健康促进理论与实践能力提升; 完成上海市 2025 年成人和老年人健康素养水平监测, 掌握上海市民成人和老年人健康素养水平; 完善健康教育标准化题库题目, 做好题目利用; 了解上海市政府健康工具包发放效果, 上海市各社区健康自管小组运行情况。积极组织科研课题申报, 学术交流等活动, 促进专业人员科研能力提升。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制		控制在预算范围内	达成指标	5.00	5.00
产出 指标	数量 指标	志愿者活动次数		≥3.00(次)	4.00(次)	5.00	5.00
		参加培训人次		>200.00(人次)	860.00(人次)	5.00	5.00
		志愿者培训		≥1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00
		健康教育与健康促进相关报告数		≥1.00(项)	2.00(项)	5.00	5.00
		申请课题数		≥6.00(项)	42.00(项)	10.00	10.00
	质量 指标	监测问卷合格率		≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00
		培训质量		>80.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00
		发表论文数量		≥5.00(篇)	37.00(篇)	10.00	10.00
	时效 指标	培训时效		按时完成	达成指标	5.00	5.00
		监测项目按期完成比例		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00
效益 指标	社会 效益 指标	志愿者队伍壮大		总人数增加	达成指标	5.00	5.00
		能力提升		队伍人员能力提升	达成指标	5.00	5.00

		受调查者了解被调查的相关信息比例	≥60.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥80.00(%)	98.13(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.99	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		信息化建设项目					
主管部门		上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	246.10	244.97	243.77	10.00	99.51	9.95
	其中: 当年财政拨款	246.10	244.97	243.77	-	99.51	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过对健康在线网站 14 个一级栏目，80 多个二级栏目的升级改造，为健康教育工作者提供了一个交流学习的平台，为普及健康科普知识，为市民提供一个卫生健康服务窗口，实现健康科普知识的普及以及市民健康知识的提升。通过在现有上海市 12320 公共卫生公益电话已建平台的基础上，以 SIP 通信、国产化信创改造、大模型应用、云化作为底层支撑，对系统进行改造，包括语音呼叫系统升级改造、业务系统升级改造、数智化应用建设，实现上海市民服务热线卫生健康专线的数智化应用转型，支撑卫生健康专线的系统迭代升级及与市 12345 热线高效联动。			通过对健康在线网站 14 个一级栏目，80 多个二级栏目的升级改造，为健康教育工作者提供了一个交流学习的平台，为普及健康科普知识，为市民提供一个卫生健康服务窗口，实现健康科普知识的普及以及市民健康知识的提升。通过在现有上海市 12320 公共卫生公益电话已建平台的基础上，以 SIP 通信、国产化信创改造、大模型应用、云化作为底层支撑，对系统进行改造，包括语音呼叫系统升级改造、业务系统升级改造、数智化应用建设，实现上海市民服务热线卫生健康专线的数智化应用转型，支撑卫生健康专线的系统迭代升级及与市 12345 热线高效联动。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	12320 上海市公共卫生公益电话系统信息化升级改造项目成本控制额	≤470.15(万元)	223.80(万元)	10.00	10.00	
		<健康在线>网站系统信息化升级改造项目成本控制额	≤35.20(万元)	19.97(万元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	信息化建设项目数量	=2.00(项)	2.00(项)	10.00	10.00	
	质量 指标	信息化建设项目验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	信息化建设项目及时完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	上海市 12320 公共卫生公益电话重复故障发生率	≤3.00(%)	3.00(%)	10.00	10.00	
		上海市 12320 公共卫生公益电话稳定运行率	≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	

		健康在线网站正常运转天数	=365.00(天)	365.00(天)	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用人员象满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.95	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		信息化运维项目					
主管部门		上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	122.72	120.79	120.79	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	122.72	120.79	120.79	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过对“健康在线”网站、上海 12320 卫生热线智能化服务子系统、上海市家庭医生签约服务质控管理系统、上海市健康促进融媒体中心子系统、12320 上海市公共卫生公益电话系统等相关系统进行日常运行维护, 实现“健康在线”网站保持可正常访问状态; 实现上海 12320 热线的智能语音导航、智能坐席助手、智能语音外呼机器人、智能语音质检与分析功能, 智能客服能力提升; 实现对全市综改工作的有效监管, 增进家医的获得感和居民的满足感; 实现融媒体中心子系统平台稳定性和可靠性、升级改造新媒体平台对接方式以适应社交媒体发展、持续优化用户体验以提高用户满意度和关注度; 实现 12320 热线满足广大人民群众日益增长的健康需求, 向公众传播健康防病知识和公共卫生政策、法律、法规, 解答公众各种健康问题, 传递疾病预防保健技术, 引导公众的健康行为, 帮助人们建立科学健康的生活方式。			通过对“健康在线”网站、上海 12320 卫生热线智能化服务子系统、上海市家庭医生签约服务质控管理系统、上海市健康促进融媒体中心子系统、12320 上海市公共卫生公益电话系统等相关系统进行日常运行维护, 实现“健康在线”网站保持可正常访问状态; 实现上海 12320 热线的智能语音导航、智能坐席助手、智能语音外呼机器人、智能语音质检与分析功能, 智能客服能力提升; 实现对全市综改工作的有效监管, 增进家医的获得感和居民的满足感; 实现融媒体中心子系统平台稳定性和可靠性、升级改造新媒体平台对接方式以适应社交媒体发展、持续优化用户体验以提高用户满意度和关注度; 实现 12320 热线满足广大人民群众日益增长的健康需求, 向公众传播健康防病知识和公共卫生政策、法律、法规, 解答公众各种健康问题, 传递疾病预防保健技术, 引导公众的健康行为, 帮助人们建立科学健康的生活方式。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	融媒体中心子系统运维成本控制额	≤53.13(万元)	30.10(万元)	5.00	5.00	
		12320 热线智能化系统运维成本控制额	≤71.09(万元)	40.05(万元)	5.00	5.00	
		12320 公共卫生公益电话系统运维成本控制额	≤24.35(万元)	17.05(万元)	5.00	5.00	
		健康在线网站运维成本控制额	≤7.62(万元)	2.45(万元)	5.00	5.00	
		家庭医生签约服务质控管理系统运维成本控制额	≤59.37(万元)	31.14(万元)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	信息化运维项目数量	=5.00(个)	5.00(个)	10.00	10.00	

	质量 指标	信息化系统故障处置率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		运维验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	故障处置响应时间	≤24.00(小时)	4.00(小时)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	家庭医生签约服务质控管理系统、融媒体中心子系统、12320上海市公共卫生公益电话系统正常运转率	≥95.00(%)	95.00(%)	12.00	12.00	
		12320 热线系统智能化提升情况	≥20.00(%)	90.00(%)	4.00	4.00	
		“健康在线” 网站可正常访谈天数	=365.00(天)	365.00(天)	4.00	4.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	信息化系统使用人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		巩固国家卫生城镇技术评价和能力提升项目					
主管部门		上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	129.40	127.43	127.39	10.00	99.96	10.00
	其中：当年财政拨款	129.40	127.43	127.39	-	99.96	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1.开展卫生区镇建设评价，形成卫生区镇建设评价总结并纳入爱国卫生工作白皮书；2.开展卫生健康街镇建设项目，推进卫生健康街镇，推进基层卫生创建向“大卫生”“大健康”融合转型。3.加强卫生人才队伍培训，进一步提升本市卫生人才队伍服务能效和公共卫生环境水平。			1.已开展年度卫生区镇建设评价，形成2次卫生区镇建设评价总结及年度总结。 2.已开展卫生健康街镇建设项目，评选年度卫生健康优秀街镇。 3.开展年度培训，100人次开展2场，进一步提升本市卫生人才队伍服务能效。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制情况	按照国家财政制度、招标采购等制度	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	评价次数	≥2.00(次)	2.00(次)	10.00	10.00	
		市民调查人数	≥3200.00(人)	3200.00(人)	10.00	10.00	
		完成卫生区镇建设评价	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
		参加能力提升的区数量（全部区）	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		培训人数	≥200.00(人次)	200.00(人次)	5.00	5.00	
	质量 指标	培训合格率	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	对区镇爱卫工作人员培训	9月底前	达成指标	5.00	5.00	
		卫生健康街镇建设评价	11月底前	达成指标	5.00	5.00	
		卫生区镇建设评价完成时间	11月底前	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	卫生环境面貌	有所改善	达成指标	10.00	10.00	
满意	服务	市民满意度	>80.00(%)	84.78(%)	10.00	10.00	

度指标	对象 满意度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		无烟环境建设及控烟干预项目					
主管部门		上海市卫生健康委员会		实施单位		上海市健康促进中心	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	269.07	262.66	261.64	10.00	99.61	9.96
	其中：当年财政拨款	269.07	262.66	261.64	-	99.61	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	逐步减少和消除烟草烟雾危害，保障公众健康，营造和巩固无烟、健康的城市环境，提升城市文明水平和健康软实力，不断推进无烟上海、健康上海建设，稳步实现《健康上海 2030》规划纲要和健康上海行动目标和任务。			逐步减少和消除烟草烟雾危害，保障公众健康，营造和巩固无烟、健康的城市环境，提升城市文明水平和健康软实力，不断推进无烟上海、健康上海建设，稳步实现《健康上海 2030》规划纲要和健康上海行动目标和任务。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制情况		制定资金管理、使用的管理规定和风险控制措施	达成指标	5.00	5.00
产出 指标	数量 指标	开展培训数量		≥1.00(场)	3.00(场)	5.00	5.00
		开展培训人次		≥150.00(人)	611.00(人)	5.00	5.00
		报告数量		≥5.00(份)	6.00(份)	5.00	5.00
		无烟示范单位数量		≥100.00(家)	230.00(家)	5.00	5.00
		活动场数		≥2.00(场)	2.00(场)	5.00	5.00
		新媒体宣传推送数量		≥100.00(篇)	300.00(篇)	5.00	5.00
		问卷数量		≥33000.00(份)	44829.00(份)	5.00	5.00
		宣传资料数量		≥10000.00(份)	19190.00(份)	5.00	5.00
	质量 指标	问卷合格率		≥90(%)	90.60(%)	5.00	5.00
		培训合格率		≥90(%)	98.02(%)	5.00	5.00
	时效 指标	成效发布时效		按计划及时发布	达成指标	5.00	5.00
		项目完成时效		按时完成	达成指标	5.00	5.00
效益	社会	市民支持		不断巩固	达成指标	5.00	5.00

指标	效益指标						
	生态效益指标	无烟环境建设成效	持续巩固和改善	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	硬件条件对项目发展作用	持续更新	达成指标	5.00	5.00	
		人力资源对项目可持续影响	业务能力提升（学历、职称等专业技术水平提高）	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90.00(%)	98.41(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.96	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		专业设备购置及更新					
主管部门		上海市卫生健康委员会		实施单位		上海市健康促进中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	39.28	39.13	39.13	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	39.28	39.13	39.13	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过添置影视专业设备, 完善数字化健康教育网络平台, 支撑优质健康科普视频录制, 强化原创健康教育信息利用, 实现健康教育宣传目标。			完成所有计划采购设备的采购, 采购内容、数量、目标与计划无误。相关设备验收完成, 纳入中心固定资产管理, 当年投入生产使用, 使用效果良好, 对科普制作力量提升产生明显作用。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	户外录音系统设备平均采购成本	≤11.50(万元/台)	11.50(万元/台)	5.00	5.00	
		摄像机及配件平均采购成本	≤4.43(万元/台)	4.33(万元/台)	5.00	5.00	
		镜头平均采购成本	≤2.23(万元/个)	2.23(万元/个)	5.00	5.00	
		视频管理媒资库设备平均采购成本	≤3.38(万元/台)	3.30(万元/台)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	镜头购置数量	=7.00(个)	7.00(个)	5.00	5.00	
		摄像机及配件购置数量	=2.00(台/套)	2.00(台/套)	5.00	5.00	
		户外录音系统设备购置数量	=1.00(台/套)	1.00(台/套)	5.00	5.00	
		视频管理媒资库设置购置数量	=1.00(台/套)	1.00(台/套)	5.00	5.00	
	质量 指标	设备采购验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	设备采购及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	健康教育知识知晓率	≥80.00(%)	80.00(%)	5.00	5.00	
		健康教育宣传视频观看人数	≥500.00(万人次)	500.00(万人次)	10.00	10.00	
		健康教育宣传目标覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
满意 度指	服务 对象	健康科普宣传对象满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		影视设备使用人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	

标	满意度指						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		信创终端设备及配套软件采购						
主管部门		上海市卫生健康委员会			实施单位		上海市健康促进中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	51.30	51.27	10.00	99.94	9.99
		其中：当年财政拨款	0.00	51.30	51.27	-	99.94	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按计划完成信创终端设备及配套软件采购，中心信创替代率达到 60%。				信创替代率 50.86%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	资金管理指标		按照财务审 计制度执行	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	预算执行率		≥98.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量 指标	达到信创要求（中心信创替代率）		≥60.00(%)	50.86(%)	20.00	16.95	自 2016 年两家单位合并以来，因资产处置冻结到 24 年起批准进行资产合并和处置报废事宜，终端设备存量冗余问题凸显。近两年来，虽已通过报废处置逐步清理，但仍待持续推进存量设备清理消化工作。根据目前计划安排，明确至 2026 年底实现设备置换率 90%以上的总体目标。
	时效 指标	采购进度		按采购进度 完成	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	可持 续影	对中心影响		促进发展	达成指标	10.00	10.00	

	响指标						
总分					100.00	96.94	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称			老年健康服务						
主管部门			上海市卫生健康委员会		实施单位		上海市健康促进中心		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	231.92	231.85	225.53	10.00	97.27	9.73
			其中：当年财政拨款	231.92	231.85	225.53	-	97.27	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	本项目通过开展老年健康支持性环境建设（老年友善医疗机构建设等），改善老年就医的友好支持性环境建设，营造老年友好的就医氛围，逐步提升老年就医服务满意度。针对老年健康服务与医养结合、老年长期照顾评估等服务的调研评估，为老年健康服务与医养结合等综合管理的改善提供专业技术支持。从老年人健康需求出发，积极开展各项老年健康促进项目（健康科普资料制作、老年健康主题活动及宣传推广、老年健康干预等），大力推动老年健康促进行动，强化健康教育，提高老年人主动健康能力，提升老年人健康素养，更好满足老年人健康养老需求，同时探索健康科普适老化新模式、新渠道，创新健康科普适老化标准。通过开展老年主动健康及卫生资源配置利用研究，了解老年健康管理现状、需求和不同卫领域生资源的配置情况，以积极推进优化措施的落实，推动本市老龄工作的健康可持续发展，确保老年健康服务公平可及，由全体老年人共享。					组织开展老年健康支持性环境建设（老年友善医疗机构建设、医养结合示范区建设等），改善老年就医的友好支持性环境建设，营造老年友好的就医氛围，逐步提升老年就医服务满意度。针对老年健康服务与医养结合、老年长期照顾评估等服务的调研评估，为老年健康服务与医养结合等综合管理的改善提供专业技术支持。从老年人健康需求出发，积极开展各项老年健康促进项目（健康科普资料制作、老年健康主题活动及宣传推广、老年健康干预等），大力推动老年健康促进行动，强化健康教育，提高老年人主动健康能力，提升老年人健康素养，更好满足老年人健康养老需求，同时探索健康科普适老化新模式、新渠道，创新健康科普适老化标准。通过开展老年主动健康及卫生资源配置利用研究，了解老年健康管理现状、需求和不同卫领域生资源的配置情况，以积极推进优化措施的落实，推动本市老龄工作的健康可持续发展，确保老年健康服务公平可及，由全体老年人共享。			
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制情况			按照财务制度执行	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	老年健康科普资料制作			≥1.00(份)	2.00(份)	15.00	15.00	
		老年健康干预总结报告数			≥1.00(份)	1.00(份)	5.00	5.00	
		老年友善医疗机构质控评审			≥1.00(份)	1.00(份)	5.00	5.00	
		医养结合示范机构创建			≥1.00(份)	1.00(份)	5.00	5.00	
		老年健康促进行动活动数			≥4.00(份)	6.00(份)	10.00	10.00	
		老年健康数据监测研究			≥1.00(份)	1.00(份)	5.00	5.00	

		老年主动健康及卫生资源配置利用调研报告	≥1.00(份)	1.00(份)	5.00	5.00	
	质量指标	老年友善医疗机构评审达标率	≥90.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	按时完成项目	按时完成的项目	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	社会效益指标	推动老年健康服务事业发展，提高老年健康服务影响力	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	信息共享情况（工作报告）	提交有关部门或向社会发布	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动服务对象满意度	≥90.00(%)	96.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.73	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		上海市卫生热线运行项目					
主管部门		上海市卫生健康委员会		实施单位		上海市健康促进中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	1,298.60	1,319.51	1,308.11	10.00	99.13	9.91
	其中: 当年财政拨款	1,298.60	1,319.51	1,308.11	-	99.13	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	保障 12320 热线的顺利运行; 保障 12345 卫生专线工单的正常办结。			保障 12320 热线的顺利运行; 保障 12345 卫生专线工单的正常办结。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制情况		按照国家财政制度要求及本单位财务制度	达成指标	3.00	3.00
产出 指标	数量 指标	社区宣传活动次数		≥12.00(次)	20.00(次)	5.00	5.00
		戒烟热线干预人员		≥50.00(人)	194.00(人)	5.00	5.00
		12320 电话接听量		≥20.00(万人次)	27.73(万人次)	10.00	10.00
		组织人员培训次数		≥30.00(次)	42.00(次)	5.00	5.00
		社区活动参与人数		≥500.00(人次)	1600.00(人次)	5.00	5.00
		组织在线访谈次数		≥20.00(次)	20.00(次)	5.00	5.00
	质量 指标	热线电话质控合格率		>90.00(%)	98.80(%)	5.00	5.00
		热线电话接起率		>70.00(%)	93.00(%)	10.00	10.00
	时效 指标	工单按期办结率		>95(%)	99.99(%)	10.00	10.00
		15 秒接通率		>80(%)	92.00(%)	5.00	5.00
效益 指标	社会 效益 指标	保障热线运行, 满足市民需要		保障热线运行, 满足市民需要	达成指标	7.00	7.00
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	咨询员满意度		>70(%)	97.55(%)	5.00	5.00
		热线市民满意率		>60.00(%)	63.74(%)	10.00	10.00

	标						
总分					100.00	99.91	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		社区卫生服务综合改革推进与行业规范化管理项目						
主管部门		上海市卫生健康委员会			实施单位		上海市健康促进中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	100.26	99.75	99.65	10.00	99.89	9.99
		其中：当年财政拨款	100.26	99.75	99.65	-	99.89	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	全面有效推进本市社区卫生服务综合改革，通过改革逐步解决社区卫生服务的能力、活力和吸引力问题，依托信息化手段，将家庭医生打造成广大本市居民健康、卫生费用和卫生资源的三重守门人，推动分级诊疗制度在本市有效建立，提高广大基层医务人员和居民的获得感。推动建设社区健康管理中心，落实“以人为本”管健康的服务目标；推进智慧健康驿站的建设与规范化运行，多措并举促进驿站服务有效利用。				完成家庭医生签约服务满意度调查，并形成调查报告1份；完成家庭医生签约服务质控4次，生成质控报告4份；完成质控简报编发全年12期；完成电子健康档案及档案首页第三方质控工作；家庭医生区特色签约服务项目现场调研及中期评审；家庭医生签约服务包（规定服务+自选服务）梳理制定；按季度完成签约服务费基本服务经费发放，全年4次；完成与上海广播电台《直通990》栏目合作开展上海市家庭医生签约服务系列宣传项目；完成家医宣传系列短视频拍摄，并与百视通合作开展移动电视地铁、公交平台、IPTV。医宣传片播放；完成第三方社区卫生服务满意度现场测评；完成国家基层卫生人才能力平台培训项目；完成国家基本公共卫生服务项目相关工作，并完成2份半年报，撰写1篇年度报告；制定社区健康管理中心相关配套文件；完成信息化系统模块搭建及展示；丰富驿站健康数据采集与服务提供场景，提高驿站数据与服务利用。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制情况		降低成本， 提高效益	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	社区卫生服务满意度测评样本完成次数		≥1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		调研报告、培训和会议等活动次数		≥12.00(次)	13.00(次)	5.00	5.00	
		每季度家医签约服务质控次数		≥1.00(次)	4.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	家医签约服务质控		对16区开展家医签约服	达成指标	10.00	10.00	

			务质控，情况良好				
		社区综改进展和社区卫生管理规范 范性	工作效果良好	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	工作时效内完成相应活动次数和 质量达标	当年完成	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	经济 效益 指标	改善卫生费用合理性	评估后卫生 费用利用有 改善	达成指标	5.00	5.00	
	社会 效益 指标	满足居民基本卫生服务需求	良好	达成指标	5.00	5.00	
	生态 效益 指标	改善就医环境和便利性	评估后就医 环境和便利 性有改善	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	信息共享情况	良好	达成指标	5.00	5.00	
		硬件条件对项目发展作用	改善	达成指标	5.00	5.00	
		人力资源对项目可持续影响	改善	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理情况	良好	达成指标	5.00	5.00	
	满意 度指 标	服务对象满意度	≥90.00(分)	93.47(分)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.99	
评分等级		优					